

**BI**  **LITORAL**

**MEMORIA  
SOSTENIBILIDAD**

**CAMPAÑA 2023-2024**

# Índice

01 SOBRE BIOLITORAL	03
02 ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD	10
03 DESEMPEÑO ECONOMICO	21
04 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE	25
05 COMPROMISO CON EL EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD	34
06 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	45
07 COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS, CONTRA FRAUDE Y CORRUPCION	50
08 SOBRE ESTA MEMORIA	57
09 INDICE GRI	58



## BioLitoral

Sol, mar y vida.  
Estos conceptos propios del  
litoral de Nijar, junto a BIO  
son el alma de nuestra marca.

# 01 SOBRE BIOLITORAL

## CARTA DE DIRECCIÓN

Desde su origen en Almería, BioLitoral ha trabajado con una visión clara: ofrecer productos ecológicos de calidad, respetando el medio ambiente y apostando por un futuro sostenible.

Estimados lectores,

Esta visión comenzó a principios de 2008, cuando dimos los primeros pasos en la manipulación, envasado y comercialización de productos ecológicos, firmemente convencidos de que este modelo era el camino a seguir. Esta declaración refleja nuestra filosofía de trabajo, en la que cada decisión que tomamos tiene en cuenta el respeto por el entorno y el impacto de nuestras acciones.

Nos encontramos en un contexto global desafiante y exigente que, a la vez, está impulsando la transformación de todos los sectores económicos. En BioLitoral, estamos dedicados a contribuir a un modelo de negocio cada vez más sostenible, priorizando la descarbonización y fomentando prácticas de economía circular que responden a las necesidades de nuestros clientes y a las demandas de los mercados actuales.

En el sector de las energías renovables, hemos avanzado significativamente al instalar un sistema de placas fotovoltaicas que nos permite aprovechar la energía solar y lograr el autoconsumo. Este paso representa nuestra apuesta por un suministro energético limpio y estable, reduciendo nuestra dependencia de los combustibles fósiles y minimizando nuestro impacto ambiental.

**Fundador D. LUIS MORENO**



“El compromiso con la sostenibilidad es la única vía para asegurar un futuro en el que podamos seguir disfrutando de los recursos naturales que la tierra nos ofrece.”

# CARTA DE DIRECCIÓN

Principales Logros en Sostenibilidad 2023-2024:

**Reducción de la Huella de Carbono:** Hemos logrado disminuir nuestra huella de carbono en comparación con el período anterior, demostrando el compromiso de BioLitoral con la sostenibilidad ambiental y el esfuerzo constante por mejorar nuestras prácticas.

**Certificación ISO 14001:2015:** Hemos obtenido la certificación ISO 14001:2015, que acredita la eficacia de nuestro sistema de gestión ambiental en las actividades de manipulación, clasificación, envasado y comercialización de frutas y verduras.

**Compromiso con el Pacto Mundial de la ONU:** Continuamos adheridos al Pacto Mundial, promoviendo los 10 Principios Universales y alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

**Colaboración con las Comunidades Locales:** Hemos participado en proyectos de vida saludable que promueven el ejercicio y la integración de diversos colectivos, reforzando así nuestro vínculo y apoyo a las comunidades locales.

Deseo agradecer sinceramente a todos los profesionales, productores y colaboradores que forman parte de BioLitoral, ya que gracias a su dedicación y esfuerzo logramos superar nuevos retos y mantener el alto nivel de servicio que nuestros clientes esperan. Cada logro alcanzado es fruto de un trabajo colectivo, de la mejora continua y de un compromiso compartido con la excelencia.

Les invito a explorar este informe de sostenibilidad y a conocer en detalle nuestros avances en los ámbitos ambiental, social y de gobierno.

Gracias por acompañarnos en este camino hacia un futuro más sostenible.

Atentamente,



Alejandro García Jurado  
General Manager BioLitoral.

# QUIENES SOMOS



**La Estrategia de Biolitoral se basa en estar siempre a la vanguardia, integrando sostenibilidad económica, social y ambiental.**

Biolitoral es una sociedad limitada unipersonal que nació en 2008, fruto de una familia de agricultores con valores profundamente arraigados y con la firme visión de convertirse en líder en la producción de calabacín ecológico a nivel nacional. Desde el principio, nuestra misión ha sido generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el planeta, impulsando la sostenibilidad de nuestras acciones y manteniendo un compromiso inquebrantable con las personas.

Todos los productos comercializados por Biolitoral son **ecológicos**. Trabajamos en estrecha colaboración con más de 200 agricultores en la zona de Níjar, proporcionando bienestar y estabilidad a numerosas familias de nuestra comarca. Gracias a la confianza depositada por nuestros principales clientes, nuestros productos se distribuyen por toda Europa. Aquellos que experimentan nuestra metodología de trabajo y la alta calidad de nuestros productos quedan gratamente satisfechos. Nos certificamos en normas que aseguran la calidad, seguridad alimentaria, protección de los derechos humanos y del medio ambiente, antes de que se conviertan en requisitos del mercado, lo que nos permite contar con un margen temporal para evaluar, implementar, analizar resultados e impactos, y realizar ajustes cuando es necesario. Entendemos que las tendencias futuras en la agricultura y la comercialización de nuestros productos estarán orientadas no solo a la restauración de ecosistemas y recursos dañados, sino también a una regeneración profunda de la agricultura, volviendo a sus orígenes. Esta visión guía todas nuestras decisiones al diseñar e invertir en nuevas infraestructuras o en la restauración de las existentes.

**Nuestro objetivo a largo plazo es que, al reflexionar sobre la trayectoria de la empresa, todos los que formamos parte de Biolitoral sintamos orgullo de pertenecer a una compañía que contribuye a mejorar el planeta en el que vivimos.**

# MAGNITUDES CAMPAÑA 2023-2024



# DONDE ESTAMOS

BIOLITORAL es una comercializadora ubicada en el Levante Almeriense. En el Término Municipal de San Isidro de Níjar, Almería

Nos encontramos rodeados de un entorno único Parque Natural Cabo de Gata Níjar. De origen volcánico, es el espacio protegido marítimo-terrestre de mayor superficie y relevancia ecológica de todo el Mar Mediterráneo Occidental europeo. Un paraíso que se ha convertido en una de las joyas naturales para el turismo de Almería y de toda Andalucía.

Claves fundamentales para entender y disfrutar de la belleza y riqueza del parque son su flora endémica, vegetación como palmitos, esparto, especies de agave o azufafos, propia de un clima semiárido único en Europa y un paisaje de gran variedad geológica producto del vulcanismo con; coladas de lava, domos o playas fósiles.



# OBJETO



Se elabora la presente **Memoria de Sostenibilidad** para reportar información no financiera relativa a la **campaña 2023-2024** que abarca desde el 01/09/2023 al 31/08/2024 de **Productos Orgánicos Litoral de Níjar, S.L. (BIOLITORAL)** El presente informe, el primero llevado a cabo por la organización refleja su desempeño en los ámbitos económico, social, laboral y ambiental.

Para la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad se han tenido en cuenta algunos de los parámetros internacionales de referencia en este ámbito, como los estándares de la guía para la realización de esta memoria de sostenibilidad del **Global Reporting Initiative (GRI)** de conformidad con el nivel esencial (aunque se incluyen otros indicadores no esenciales por decisión de la entidad) y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

# 02 ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD

**Especialistas en calabacín  
ecológico procedente de cultivos  
sostenibles**



# INICIATIVAS EXTERNAS: POLITICAS

La responsabilidad social se pone de manifiesto en las distintas políticas, procedimientos y actuaciones aprobados por sus órganos de gestión, los cuales establecen las directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés.

Entre las políticas que conforman el compromiso de BIOLITORAL con la Responsabilidad Social Corporativa, se incluyen las siguientes:

Política de calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.



Política de comunicación.

Política de comercio ético.

Política de trabajo ético.



Política en materia de acoso.

Política de materia de acoso sexual.

Política de responsabilidad social.

Política de igualdad.



Política de regalos, obsequios y atenciones.



# CERTIFICACIONES:

A continuación se indican las certificaciones obtenidas en muestra del compromiso de Biolitoral con la mejora de sus procesos y la protección del medio ambiente y derechos de los trabajadores

GLOBAL GAP



IFS



ISO 14001:2015



BRC



ECOLOGICO



NATURLAND



SMETA



LEAF MARQUE



GRASP



NURTURE



SPRING



PLANET PROOF



**El compromiso de la organización con la Sostenibilidad, seguridad alimentaria y protección de los derechos humanos se plasman en el abanico de Certificaciones Implantadas.**

# ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS DE FUTURO

**BIOLITORAL**, buscando alinearse con el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, centra sus esfuerzos en el cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de diferentes medidas, herramientas y estrategias llevadas a cabo durante la campaña 2023-2024

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



TRABAJO A AGRICULTORES LOCALES  
CONTRATACION DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSION SOCIAL



DONACIONES PRODUCTO



DONACIONES A DIVERSAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS



FORMACIÓN DEL PERSONAL  
CONCIENCIACIÓN AL PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION CON MENSAJES AUDIOVISUALES



CONTRATACION DE MUJERES EN RIESGO DE EXCLUSION SOCIAL A TRAVES DE CEPAIM



CERTIFICACION EN SPRING

# ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS DE FUTURO

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



INSTALACION PLACAS FOTOVOLTAICAS  
CONTRATACION DE COMERCIALIZADORA DE ENERGIA ELECTRICA CON GARANTÍA DE FUENTES DE ORIGEN RENOVABLE



CONTRATACION DE PERSONAL EN RIESGO DE EXLUSION SOCIAL



DONACIONES A ASOCIACIONES/ ACCIONES DE APOYO Y PATROCINIO DE ENTIDADES COMO ASOCIACIÓN ALTEA AUTISMO ALMERIA



FORMACIÓN DEL PERSONAL  
CONCIENCIACIÓN A TRAVÉS DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION CON MENSAJES AUDIOVISUALES



PROHIBICIÓN DEL USO DE BOTELLAS DE PLA'STICO EN LA EMPRESA Y SUSTITUCION POR BOTELLAS REUTILIZABLES  
USO DE PAPEL RECICLADO PARA TAREAS ADMINISTRATIVAS  
SEGREGACION Y GESTION DE RESIDUOS POR TIPOLIGIA



CALCULO Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LA ORGANIZACIÓN

# ESTRATEGIAS Y TENDENCIAS DE FUTURO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



REDUCCION DE RESIDUOS DE PLÁSTICO TRAS LA PROHIBICIÓN DEL USO DE BOTELLAS DE PLASTICO EN LA EMPRESA



INSTALACIÓN EN FINCAS PROPIAS DE HÁBITATS PARA INSECTOS, AVES Y REPTILES.  
AUMENTO DE LA BIODIVERSIDAD MEDIANTE LA INSTALACIÓN DE PLANTAS BÁNKER Y RESERVORIO QUE ATRAEN A FAUNA AUXILIAR BENEFICIOSA



OBLIGACION DE NUESTROS AGRICULTORES DE CUMPLIR CON LA LEGISLACION LABORAL APLICABLE Y ESTÁNDARES SOCIALES.  
IMPLANTACIÓN DE POLÍTICA DE OBSEQUIOS EN LA ORGANIZACIÓN



MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN FORO DE COMERCIO ÉTICO  
ADHESION AL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS  
CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES BENÉFICAS

# ANÁLISIS MATERIALIDAD

En **BIOLITORAL** hemos realizado un **análisis de materialidad** con el objetivo de alinear nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa con las prioridades de nuestros grupos de interés. Este análisis identifica las cuestiones y aspectos que son relevantes para la estrategia de la compañía y para su modelo de negocio.

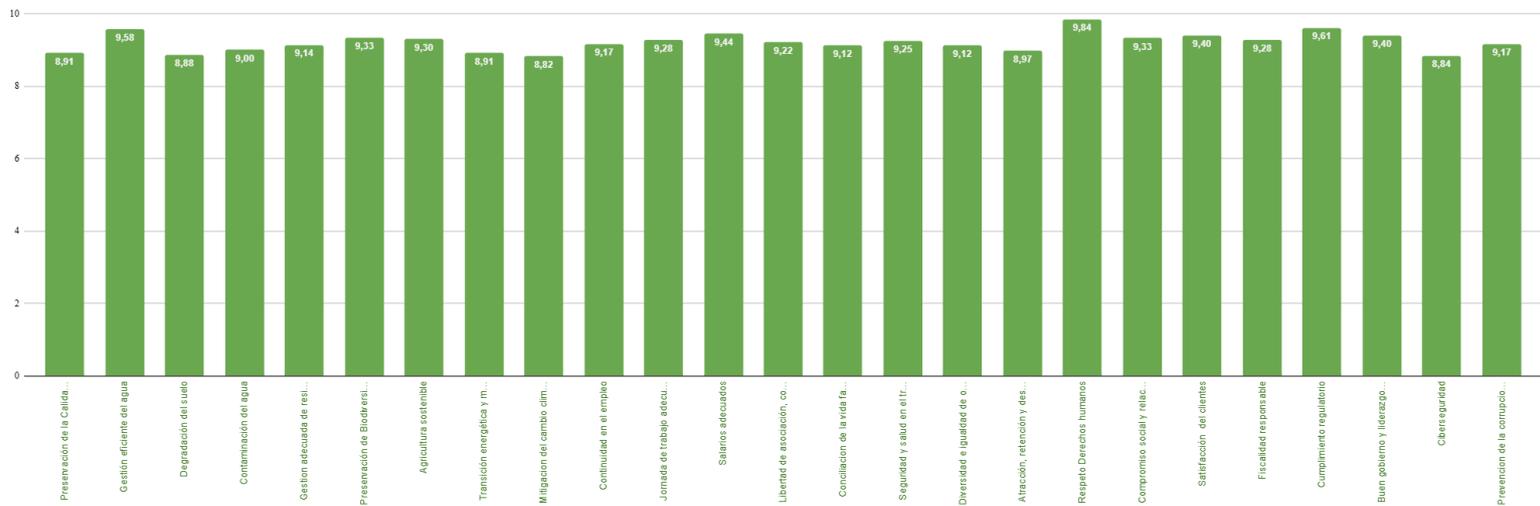
	Partes Interesadas	Cómo nos relacionamos
<b>PARTES INTERESADAS INTERNAS</b>	Propiedad de la organización	Presentaciones de resultados
	Dirección de la organización	Reuniones Reuniones Formaciones y presentaciones
	Empleados de la organización	Internet y email Canal ético Representantes trabajadores
<b>PARTES INTERESADAS EXTERNAS</b>	Proveedores de producto	<b>Negociaciones comerciales</b> <b>Visitas técnicas</b> Canal ético <b>Ferías especializadas</b> <b>Acción comercial</b>
	Clientes de producto	Reuniones Canal ético
	Clientes de servicio de manipulado	Reuniones
	Entidades financieras	Reuniones
	Sociedad (Asociaciones sin animo de lucro, ONGs, ...)	<b>Programas sociales</b> Canal ético Redes sociales y web Reuniones
	Organismos certificación	Auditorias
	Empresas y asociaciones empresariales	<b>Negociaciones comerciales</b> Seminarios y conferencias Asociaciones sectoriales

**Se ha realizado a través de una encuesta enviada a los diferentes grupos de interés**

# ANÁLISIS MATERIALIDAD



## MATERIALIDAD



# ASUNTOS MATERIALES

En la siguiente tabla se muestran los asuntos materiales, ordenados por puntuación obtenida y organizados según los principales bloques de la Responsabilidad Social Corporativa

Medio Ambiente	Cambio Climático	Laboral	Social	Ética y Transparencia	TEMAS RELEVANTES	
					Respeto Derechos humanos	9,84
					Cumplimiento regulatorio	9,61
					Gestión eficiente del agua	9,58
					Salarios adecuados	9,44
					Satisfacción del clientes	9,4
					Buen gobierno y liderazgo responsable	9,4
					Preservación de Biodiversidad y ecosistemas	9,33
					Compromiso social y relación con las comunidades locales	9,33
					Agricultura sostenible	9,3
					Fiscalidad responsable	9,28
					Seguridad y salud en el trabajo	9,25
					Libertad de asociación, consulta y participación de los trabajadores	9,22
					Prevención de la corrupción y soborno	9,17
					Continuidad en el empleo	9,17
					Gestión adecuada de residuos	9,14
					Conciliación de la vida familiar y laboral	9,12
					Diversidad e igualdad de oportunidades	9,12
					Contaminación del agua	9

## Lo más relevante :

- 1 Respeto Derechos Humanos
- 2 Cumplimiento Regulatorio
- 3 Gestión eficiente del agua
- 4 Salarios adecuados

# GESTION DE RIESGOS

A lo largo de los últimos años, **BIOLITORAL** ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos a áreas como prevención de riesgos laborales, medio ambiente, seguridad alimentaria y cumplimiento normativo a través de los diferentes Sistemas de Gestión implantados

RIESGO/OPORTUNIDAD	RIESGOS Y OPORTUNIDADES	PERIODO DE TIEMPO	VALOR
RIESGO	Alta rotación del personal de almacén entre campañas	CORTO PLAZO	MODERADO
RIESGO	Insuficientes recursos de consulta legislativa	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
RIESGO	Competencia empresas con certificaciones valoradas en subvenciones y concursos (ej. 14001, ...)	CORTO PLAZO	MODERADO
RIESGO	Legislación ambiental cada vez más restrictiva que requiere tiempo hasta la completa adaptación por la empresa	MEDIO PLAZO	IMPORTANTE
RIESGO	Gastos relacionados con el cumplimiento de requisitos legales (Ej: OCA'S)	MEDIO PLAZO	IMPORTANTE
RIESGO	Solicitud de certificaciones responsables con el medio ambiente de los clientes relativas al material de envasado.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
RIESGO	Las partes interesadas dan una elevada importancia al cumplimiento de la legislación laboral, de la seguridad y salud en el trabajo, derechos de trabajadores, etc.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
RIESGO	Las certificaciones cada vez incluyen más requisitos sociales	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
RIESGO	Aumento de costes de las materias primas, energía y logística	MEDIO PLAZO	MODERADO
RIESGO	Competencia de otros países productores	MEDIO PLAZO	MODERADO
RIESGO	Falta de recursos hídricos	MEDIO PLAZO	MODERADO
RIESGO	Política europea de lucha contra el cambio climático	MEDIO PLAZO	MODERADO
RIESGO	Guerras comerciales entre países o bloques económicos de países	MEDIO PLAZO	MODERADO

# GESTION DE OPORTUNIDADES

A lo largo de los últimos años, BIOLITORAL ha extendido de forma sistemática el análisis y detección de riesgos a áreas como prevención de riesgos laborales, medio ambiente, seguridad alimentaria y cumplimiento normativo a través de los diferentes Sistemas de Gestión implantados

RIESGO/OPORTUNIDAD	RIESGOS Y OPORTUNIDADES	PERIODO DE TIEMPO	VALOR
OPORTUNIDAD	Implicación por parte de dirección y fuerte departamento de calidad, concienciado con la gestión y mejora ambiental de la organización	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Localización de la organización en suelo urbano, sin zonas de especial protección ambiental anexas.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Cálculo de huella de carbono de la organización e implantación de plan de reducción	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Acciones alineadas con los ODS	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Producto de cercanía	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	BBVA y los hermanos Roca premian a BioLitoral como uno de diez mejores productores sostenibles de España de 2022.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Orden y limpieza en las instalaciones.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Instalación de placas fotovoltaicas en cubierta.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Adecuada segregación de residuos por parte del personal.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	La empresa apenas genera Residuos peligrosos	CORTO PLAZO	BAJO
OPORTUNIDAD	Implicación de los responsables de Planta en la Calidad	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Creciente preocupación de los clientes por el medio ambiente y productos respetuosos con él.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Certificación ISO 14001:2015	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Destacar en el sector por las acciones alineadas con los ODS	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Buena relación con los organismos oficiales.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Buena relación con los clientes más importantes (visitas, auditorías, etc)	MEDIO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Mayor concienciación de la población por la alimentación saludable (consumo de verduras ecológicas)	MEDIO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Implicación por parte de dirección y fuerte departamento de calidad, concienciado con la gestión y mejora ambiental de la organización.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Certificación en SMETA y Grasp.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Desarrollo de acciones sociales alineadas con los ODS	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Buena relación con los clientes más importantes (visitas, auditorías, etc)	MEDIO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Implicación por parte de dirección, fuertemente implicada en la salud y el bienestar de los trabajadores.	CORTO PLAZO	IMPORTANTE
OPORTUNIDAD	Formar parte del foro de comercio Etico para fomentar la protección de los derechos humanos	MEDIO PLAZO	IMPORTANTE

# 03 DESEMPEÑO ECONÓMICO

## Mercados

Cantidades de producto comercializados en función de los mercados respecto al total comercializado por **BIOLITORAL**



## Cifra de negocio por mercado

En función de los mercados donde operamos nos encontramos con el siguiente desglose de cifra de negocio por países siendo **más 50% de la Cifra de Negocio** correspondiente a España

***Fomentando el consume nacional sostenible***



# Cifra de negocio por Producto



La mayor parte de nuestra producción se centra en el manipulado, envasado y comercialización de **Calabacín** suponiendo casi el 100% de los productos comercializados.

## CIFRA DE NEGOCIO POR PRODUCTO



# INFORMACION FISCAL

BIOLITORAL respeta la regulación vigente en materia de precios y de fiscalidad, con el objetivo de que la operativa y presencia de sus entidades en los distintos territorios responda a razones de negocio, y cuyos resultados estén alineados en cada caso con la generación real de valor y marcha de la actividad, de acuerdo a las funciones, activos y riesgos asumidos

## DESEMPEÑO ECONOMICO

BALANCE CONSOLIDADO	2022	2023
ACTIVO NO CORRIENTE	2.394.491,23 €	2.318.887,28 €
ACTIVO CORRIENTE	2.212.794,99 €	1.694.209,20 €
TOTAL ACTIVO	4.607.286,22 €	4.013.096,48 €
PATRIMONIO NETO	847.287,68 €	973.043,38 €
PASIVO NO CORRIENTE	1.040.695,05 €	672.190,91 €
PASIVO CORRIENTE	2.719.303,49 €	2.367.862,19 €
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4.607.286,22 €</b>	<b>4.013.096,48 €</b>

## SUBVENCIONES RECIBIDAS

	SUBVENCIONES RECIBIDAS	CAMPAÑA 23-24
Las subvenciones recibidas estan destinadas al sobrecoste energético y programas de formación	SOBRECOSTE ENERGETICO	77%
	PROGRAMAS FORMACION	23%

# INFORMACION FISCAL



Un proyecto de crecimiento sostenible  
Sembrando futuro

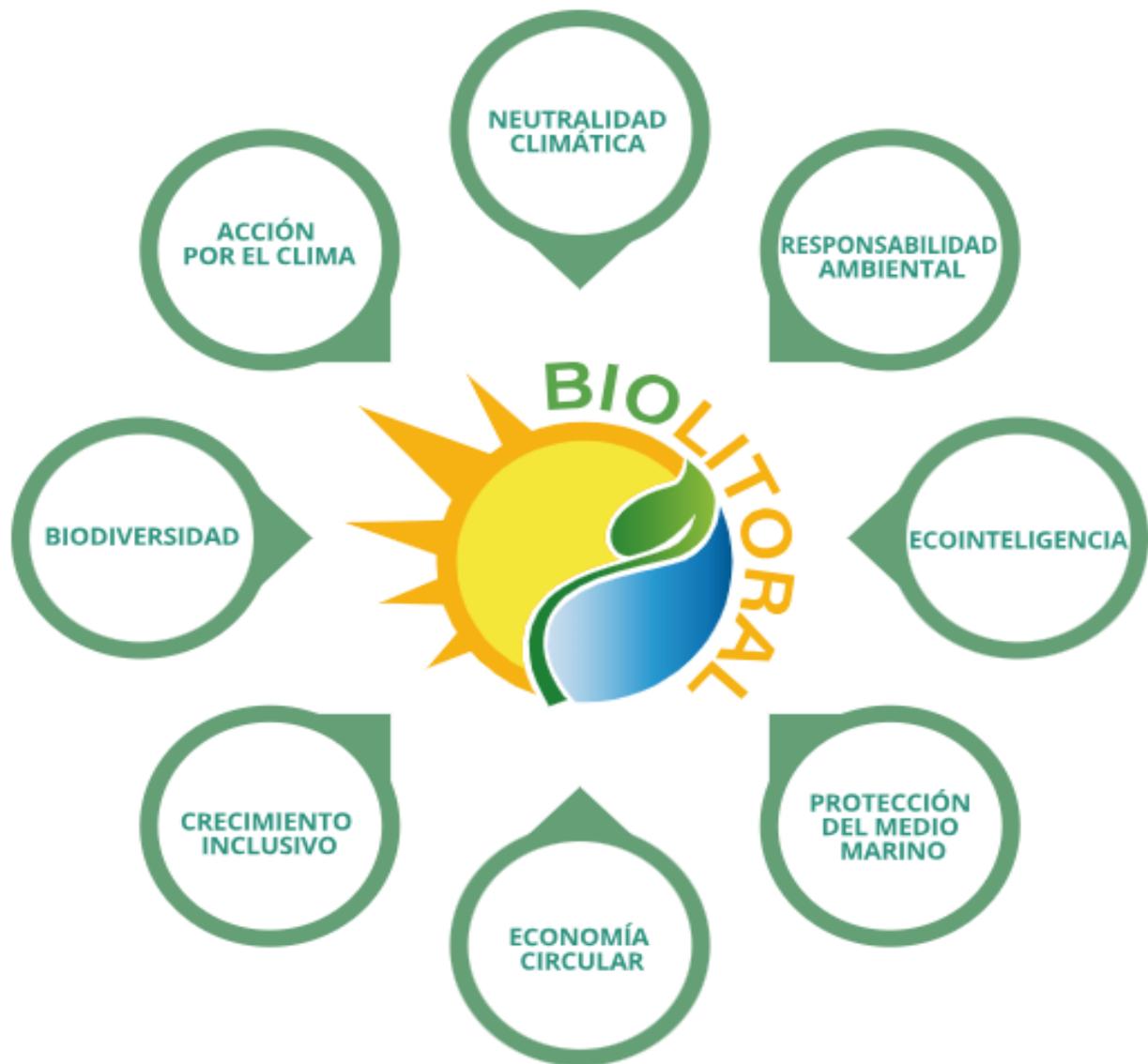
## DESEMPEÑO ECONOMICO

<b>CIFRA NEGOCIOS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS	13.297.146,26	8.799.509,61 €

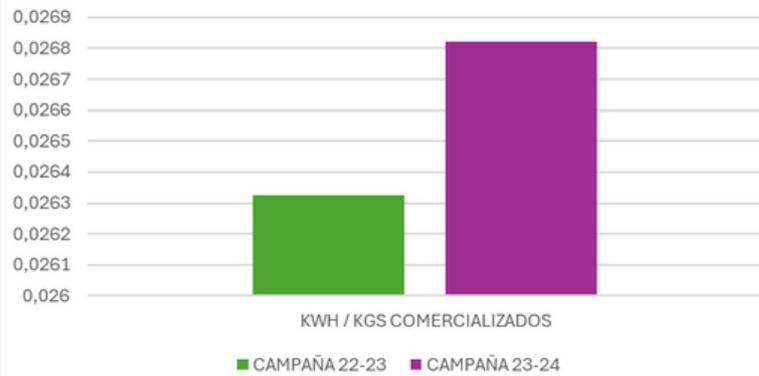
<b>CUENTA DE RESULTADOS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
RESULTADO EXPLOTACIÓN	337.626,97	219.873,56
RESULTADO FINANCIERO	-44.613,28	-46.644,04
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	293.013,69	173.229,52
IMPUESTOS	-62.964,89	-55.301,30
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>230.048,80</b>	<b>117.928,22</b>

# 04 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

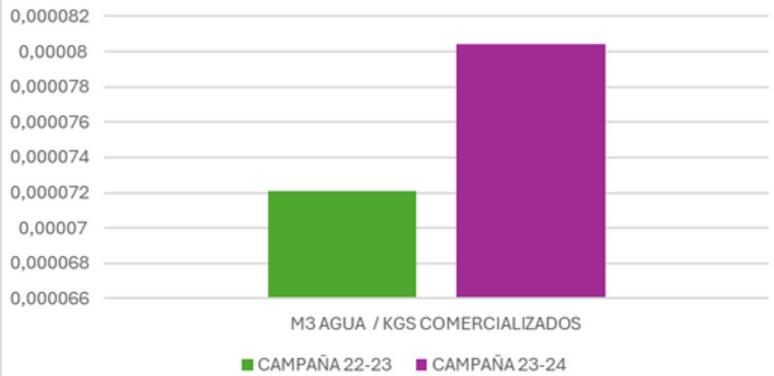


# Indicadores Ambientales

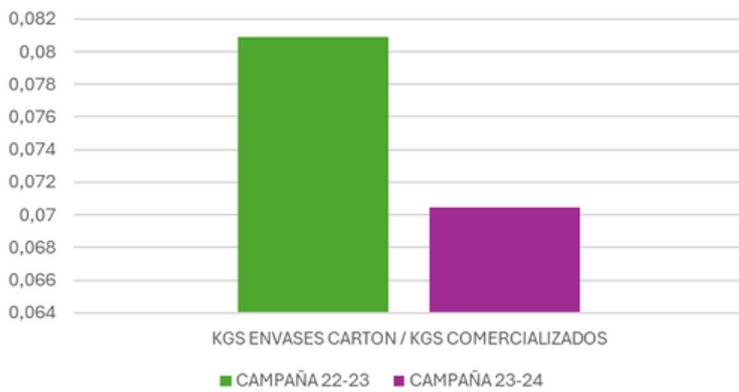
### CONSUMO ELECTRICIDAD



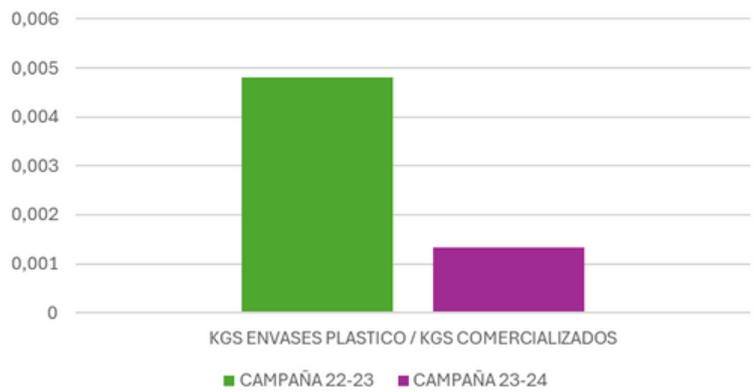
### CONSUMO DE AGUA



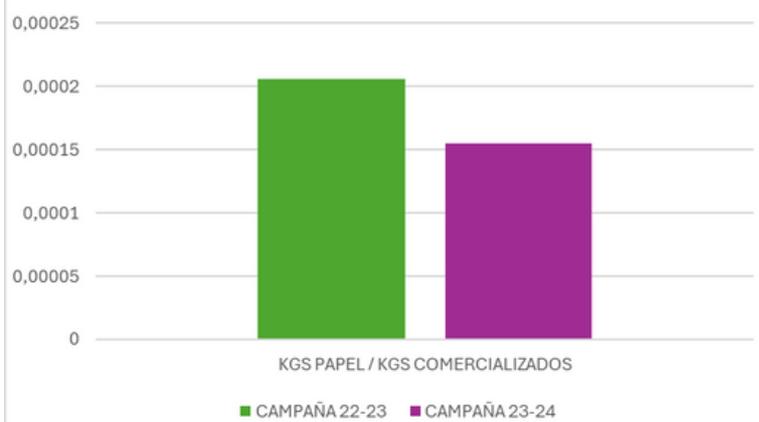
### CONSUMO ENVASES CARTON



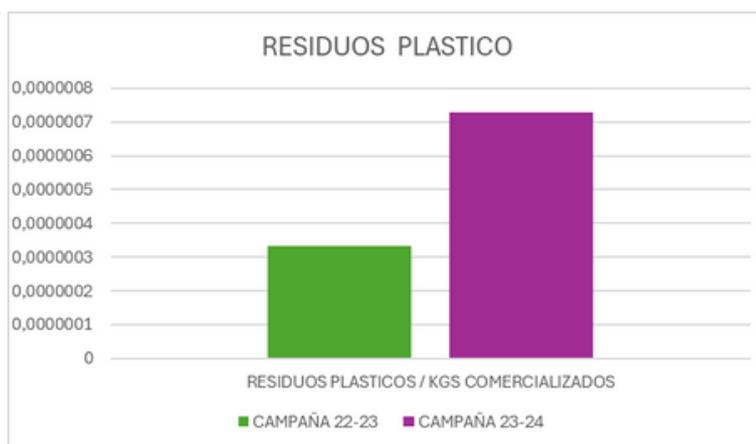
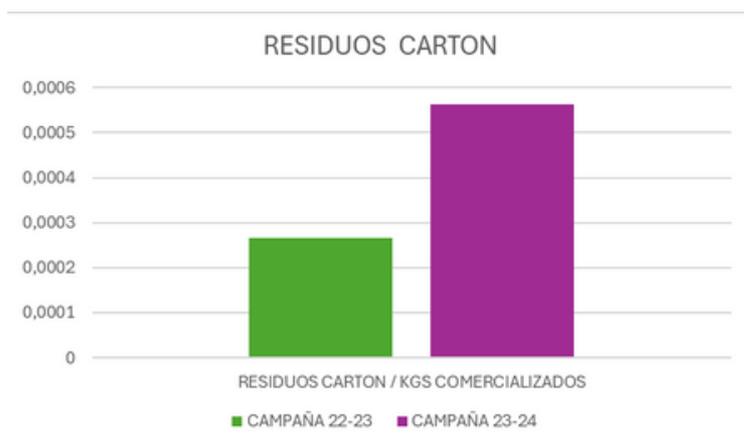
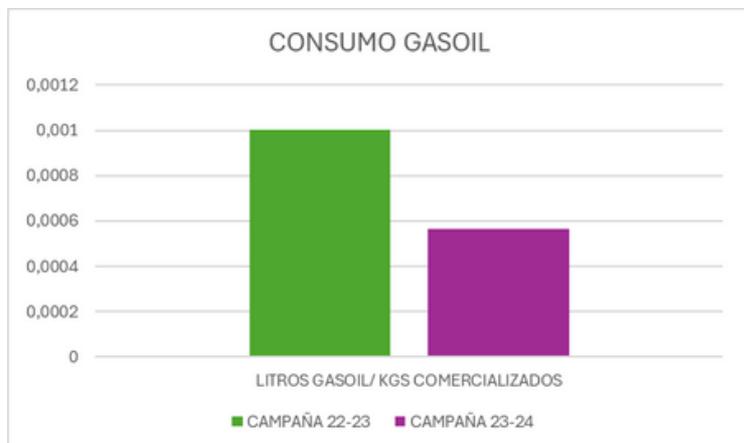
### CONSUMO ENVASES PLASTICO



### CONSUMO PAPEL



# Indicadores Ambientales



# MEDIDAS PREVENCIÓN CONTAMINACIÓN

**BioLitoral** calcula su huella de carbono anualmente y tiene establecido un Plan de Reducción. Este **plan de reducción** consiste en las siguientes medidas de descarbonización:

- Aumento de superficie de placas solares.
- Transición de la flota de vehículos del departamento técnico (diesel) a vehículos híbridos
- Cambio de compañía eléctrica convencional a compañía con garantía de origen renovable.



44 %

del consumo eléctrico procedente  
de fuentes de Energía Renovable

# REDUCCION HUELLA DE CARBONO

**2022**

ALCANCE 1  
31,87 (ton CO2e)  
ALCANCE 2  
55,83 (ton CO2e)



**2023**

ALCANCE 1  
16,22 (ton CO2e)  
ALCANCE 2  
48,24 (ton CO2e)

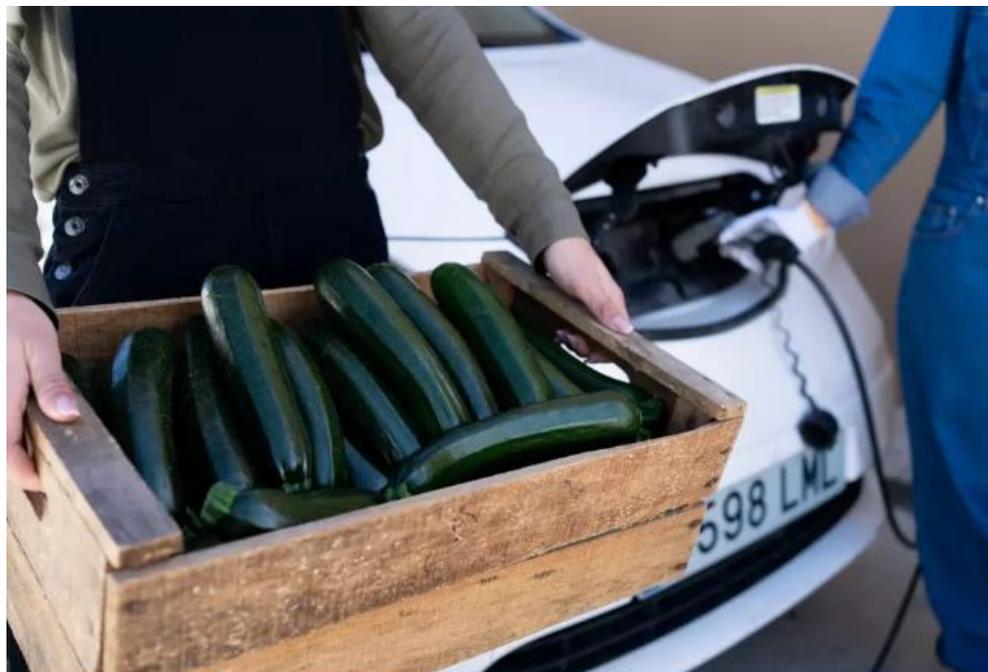
**12%**

**Reducción de la  
Huella de Carbono**

La reducción esta ligada nuestro plan de medidas y el uso de paneles fotovoltaicos para nuestro uso de forma diaria, y con proyectos de ampliación de la instalación de autoconsumo.

BioLitoral instala estos paneles en el tejado de sus instalaciones, esto nos permite alcanzar la máxima eficiencia energética y disminuir el consumo de energía perjudicial para el medio ambiente, así como impulsar la producción y uso de energías renovables

## TRANSICIÓN A VEHÍCULOS HÍBRIDOS



# MEDIDAS AHORRO DE RECURSOS

- Uso de agua no potable para el sistema contraincendios siempre que sea posible.
- Instalación de placas solares para disminuir así el consumo de energía eléctrica.
- Uso de papel reciclado.
- Iluminación LED.
- Mantenimiento preventivo de maquinaria
- Campañas de sensibilización sobre el uso responsable de recursos mediante proyecciones en las pantallas instaladas en el almacén de manipulado.
- Disminución del consumo de plástico mediante uso de botellas reutilizables.
- Uso de grifería para el lavado de manos con pulsador de pié .
- Mantenimiento preventivo de la instalación eléctrica de la empresa.
- Sensores de presencia para el sistema de iluminación de zonas de paso

# ENVASES



**ENVASES COMERCIALIZADOS  
FABRICADOS CON PAPEL  
CERTIFICADO FSC**



2023
IFCO

BENEFICIOS PARA EL MEDIOAMBIENTE

**Prosperando juntos en la economía circular**  
Al usar envases reutilizables de transporte (ERT) de IFCO, participa de forma activa en la economía circular y contribuye a la creación de una cadena de suministro de productos frescos sostenible.

Productos organicos Litoral de Nijar S.L

**Juntos hemos ahorrado:**

43.458  
kg de CO<sub>2</sub>e

849  
m<sup>3</sup> de agua

3.035  
GJ de energía

24.427  
kg de residuos sólidos

3.971  
kg de daños al producto

31  
coches menos en la carretera durante un año

21.230  
duchas de 5 minutos

1.604  
bombillas durante un año

17.655  
Residuos sólidos diarios de personas

6.619  
comidas promedio

*Michael Pooley*  
Chief Executive Officer

*Iñigo Canalejo*  
Vice President ESG

*Lucía Aragonés*  
Country Manager

**BIOLITORAL MEMORIA SOSTENIBILIDAD CAMPAÑA 2023**  
Los beneficios para el medioambiente de los ERT de IFCO se basan en los estudios de evaluación del ciclo de vida elaborados por Fraifolín Asociados y Fraifolín Ibró conforme a las normas ISO 14040/14044 y revisados por pares. El ahorro en el

# PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD

Los productores que suministran a BioLitoral tienen fincas situadas fuera de áreas protegidas o anexas a estas, por lo que no se genera con nuestra actividad ningún impacto en este tipo de zonas.

Anualmente, se les realiza una auditoría del paisaje a los productores, de las que se extraen un **plan de mejora y conservación**.

Se ha implantado en las fincas de nuestros productores un **Plan de Biodiversidad** que consta de las siguientes fases:

1. Evaluación inicial
2. Estudio de la posible existencia de una figura especial de conservación en la finca.
3. Cuestionario de evaluación, en el que además de tener en cuenta la existencia de cualquier figura con interés ambiental se estudia la posible existencia de especies protegida de flora y fauna en la finca.
4. Listado de medidas de biodiversidad implantadas (punto de partida)
5. Establecimiento de medidas, para permitir la protección y mejora de la biodiversidad a partir del punto de partida.
6. Seguimiento de medidas implantadas.
7. Ajuste: perfeccionar las medidas en función de los resultados del seguimiento.

## Nido de reptiles



# PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD

- Instalación de nidos de pájaros
- Instalación de nidos para réptiles
- Plantación de aromáticas en lindes
- Uñas de gato en balsas
- Plantación de árboles sombra
- Plantación de plantas banker
- Plantación de plantas autóctonas
- Conservación y protección de especies endémicas situadas en los alrededores de la finca si las hubiera.
- Manejo Integrado de Plagas
- Implementar medidas para mitigar el impacto negativo potencial que pudieran tener la iluminación artificial sobre la biodiversidad, especialmente durante la noche (ej; pantallas o vidrios pintados que ayuden a mitigar los impactos potenciales sobre las aves migratorias u otra biodiversidad nocturna)
- Permitir el barbecho estacional
- Favorecer la salud del suelo y la biodiversidad del suelo a través de la rotación de cultivos, labranza reducida o labranza cero, control de la erosión y/u otras prácticas de manejo del suelo.
- Optimizar y, en lo posible, reducir el uso de agroquímicos y fertilizantes.
- Implementar medidas para proteger las especies existentes

## Hoteles de insectos



## Cajas Nido



## Plantación de lobularias



## Manejo integrado de plagas



# Economía Circular y segregación de residuos



El personal de BioLitoral aplica la **Guía de Buenas Prácticas Ambientales** implantada en la empresa

**Segregación de residuos**

**Entrega a gestores autorizados**

**Disminuir emisiones atmosféricas**

**Prevención de la contaminación**

**Actuación en caso de vertidos**

**Ahorro de recursos**

## Disminución Desperdicio alimentario

En la empresa se llevan a cabo las siguientes acciones para reducir al máximo posible el desperdicio alimentario:

- **Asesoramiento continuado a agricultores** por el departamento técnico enfocado, entre otras cuestiones, a que la producción cumpla los criterios que exigen los clientes y así poder hacer uso del máximo porcentaje posible de esta.
- **Planificación de campaña con clientes** con requisitos distintos en cuanto a peso, calibre, forma del producto y demás características que pudieran ocasionar desperdicio por razones estéticas.
- **Suministro de producto a industrias conserveras** para así poder dar salida a producto que , siendo seguros para la salud del consumidor, no requieren el cumplimiento de tantos requisitos de tamaño, forma, presencia de cicatrices, etc, que otras confecciones sí requieren.
- **Donación de excedentes** alimentarios a bancos de alimentos.

# 05 COMPROMISO CON EL EMPLEO, IGUALDAD Y DIVERSIDAD

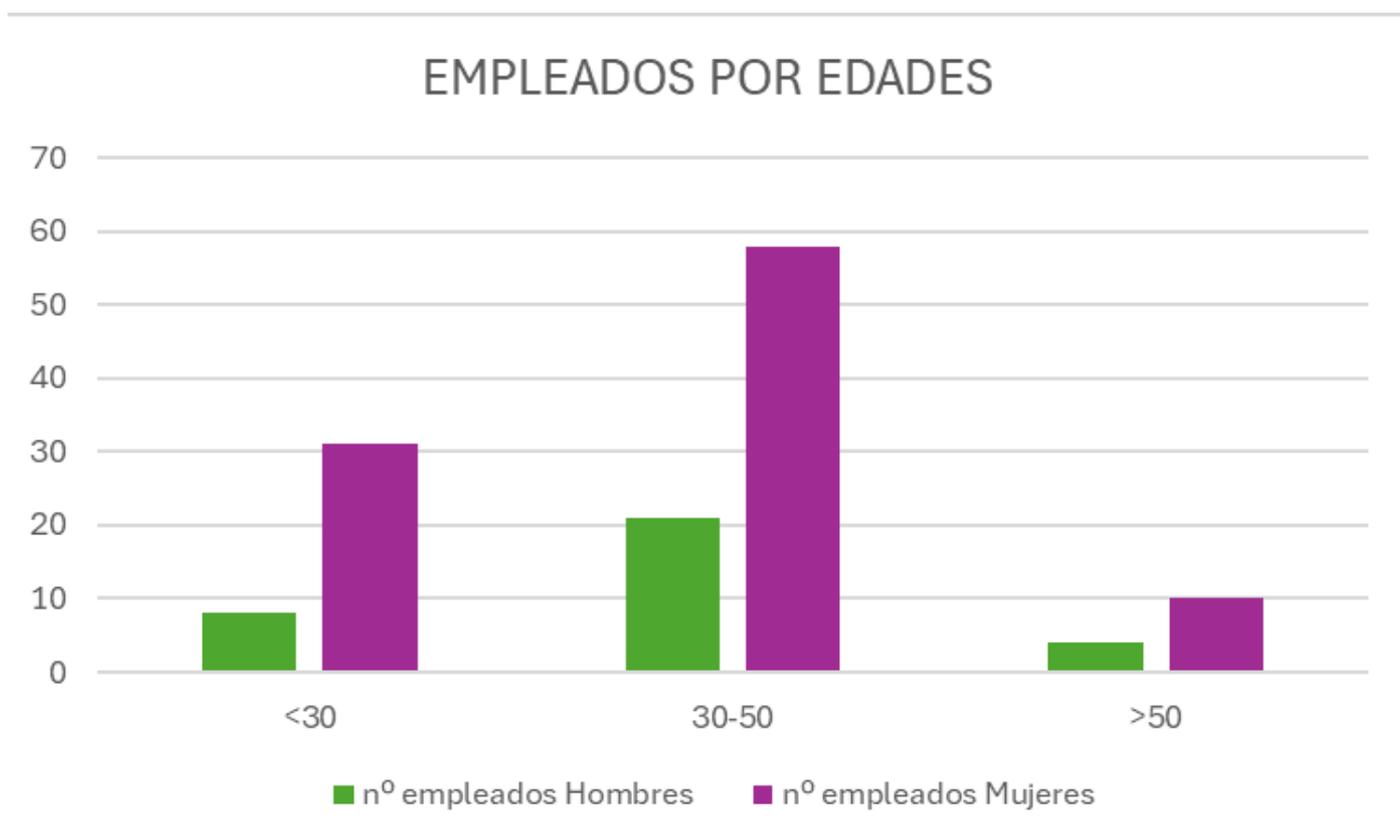


# DATOS DEL EMPLEO

## TOTAL DE PERSONAS



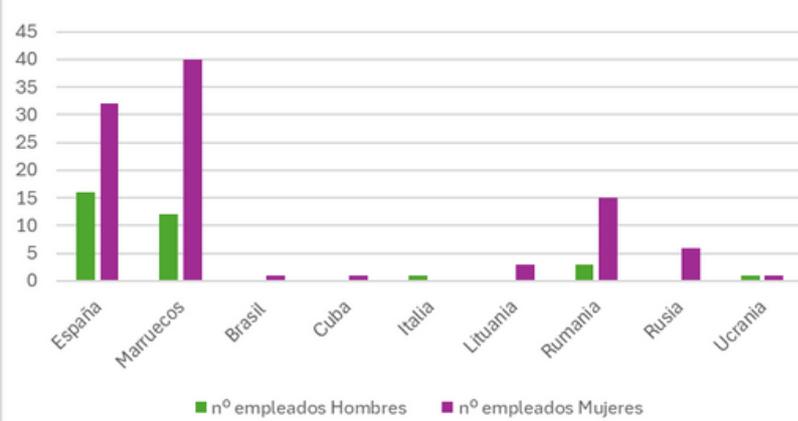
## DISTRIBUCION POR EDADES



# DATOS DEL EMPLEO

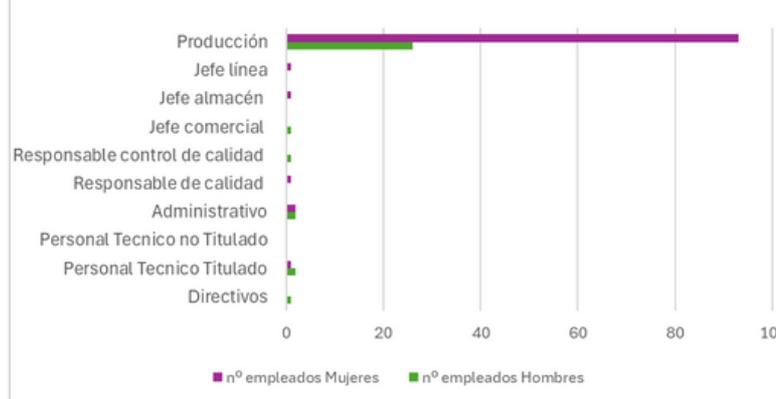
## Empleados por País

EMPLEADOS POR PAIS



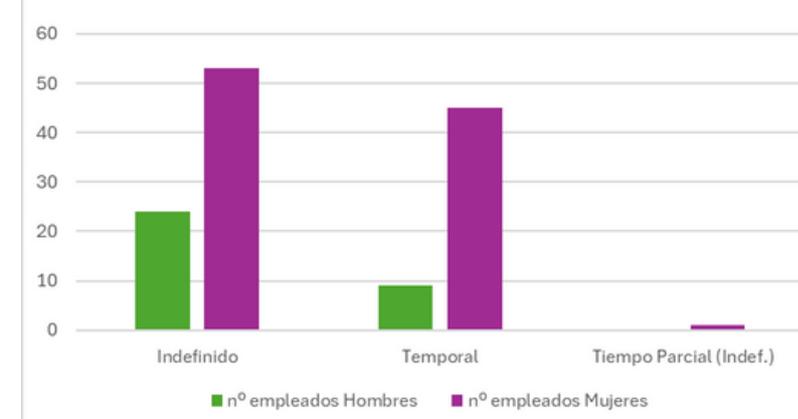
## Empleados por Categoría Profesional

EMPLEADOS POR CATEGORIA PROFESIONAL



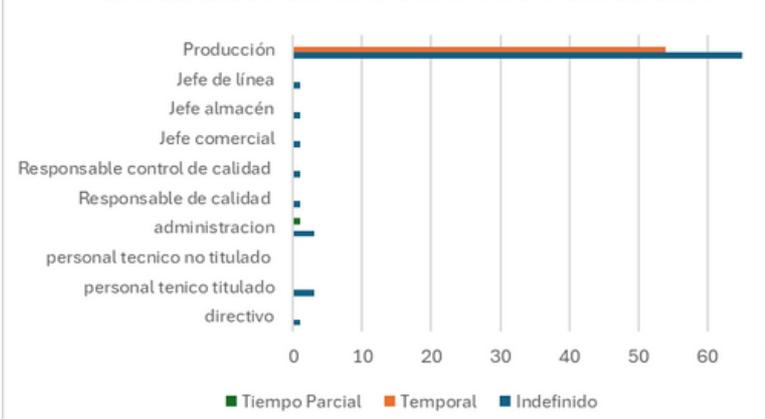
## Empleados por Tipo de Contrato

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO



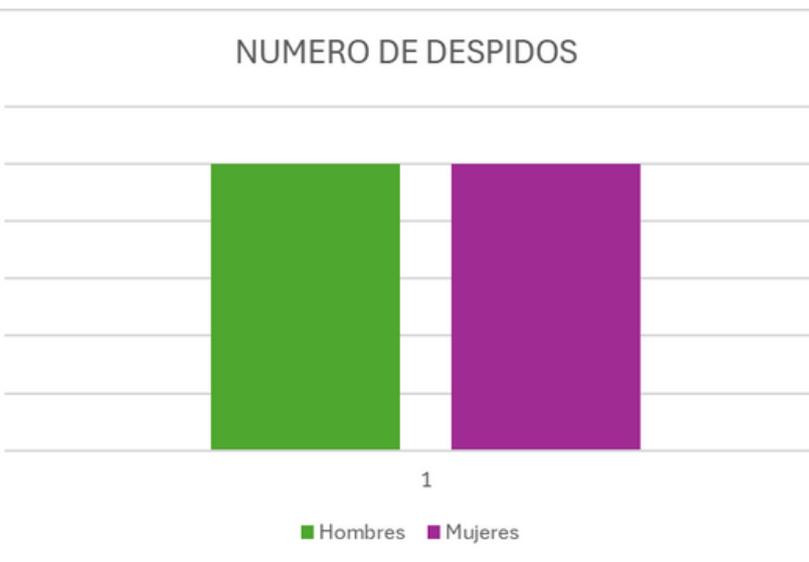
## Empleados por Tipo de Contrato y Categoría

EMPLEADOS POR TIPO CONTRATO Y CATEGORIA

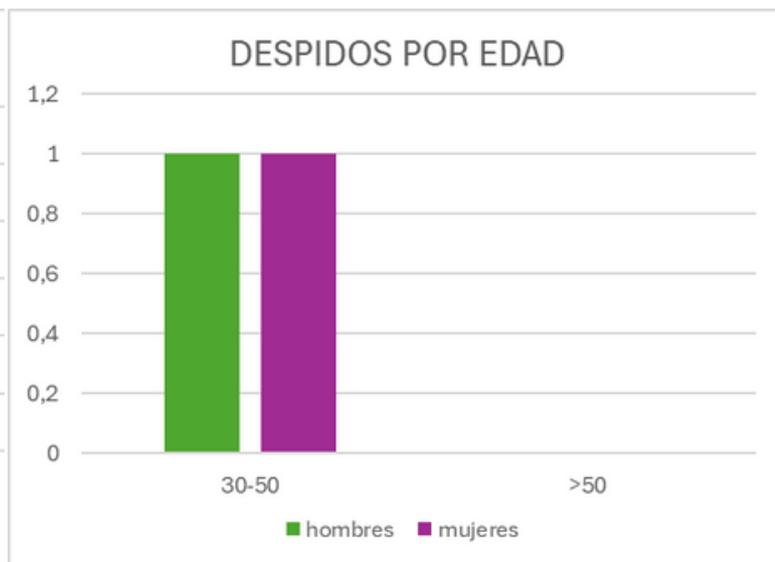


# DATOS DEL EMPLEO

## Número de Despidos



## Despidos por Edad



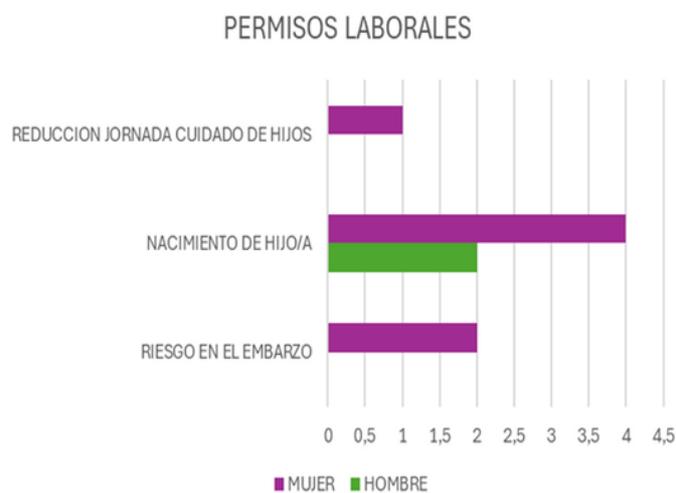
## Despidos por Categoría Profesional



# PERMISOS



## NUMERO DE PERMISOS



**EL 100% DE PERSONAL ACOGIDO AL CONVENIO COLECTIVO DE MANIPULADO Y ENVASADO DE FRUTAS, HORTALIZAS Y FLORES DE ALMERÍA**

# Salud y seguridad



**BioLitoral** dispone de un contrato con Servicio de Prevención Ajeno Qualtis para todas las especialidades

- Seguridad Industrial
- Higiene industrial
- Ergonomía y Psicosociología
- Medicina del Trabajo

En 2024 Biolitoral ha realizado una Revisión de la Evaluación de Riesgos para verificar el estado de implantación de las medidas correctivas

Con el objetivo de seguir reduciendo la siniestralidad, hemos establecido las siguientes medidas :

- Seguimiento del cumplimiento de la planificación preventiva emitida por el SPA.
- Estudio de accidentes por tipología, zona y época del año.
- Revisión de EPIs y control continuo de uso por parte de la plantilla.
- Continuar con formación en materia de PRL.

## Accidentes de trabajo

GRAVEDAD ACCIDENTES CON BAJA	Hombres	Mujeres
Leves	0	1
Graves	0	0

# Dialogo social



Existe la figura de Representante de los trabajadores que ha sido elegido por y entre los trabajadores en fecha 08/04/2024 y cuya función es hacer de canal para la recepción de dudas, quejas, sugerencias de los trabajadores y traslado a Dirección y su reporte de Dirección hacia los trabajadores.

Para difundir la información en la organización y cambios susceptibles de afectar a las condiciones laborales se establecen canales de comunicación a través de aplicaciones de mensajería instantánea.

La comunicación de temas relevantes para el personal como temas de seguridad y salud, aspectos laborales, etc... se establece a través de los Jefes de Almacén que difunde dicha información entre el personal a través de grupos de mensajes.

## Buzón comunicaciones

Existe un buzón para aspectos relacionado con Seguridad Alimentaria donde se pueden realizar consultas, quejas, sugerencias,...

Y un buzón para cuestiones sociales y laborales donde se pueden realizar consultas, quejas, sugerencias,...

Todas las comunicaciones son respondidas a través del Procedimiento Control de Responsabilidad Social en un periodo de tiempo máximo de 30 días.

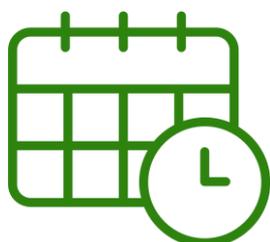


**SUGGESTION**

# Formación

Se han instalado pantallas en las naves de manipulado en las que se proyectan imágenes en continuo sobre diferentes temas de interés para la sensibilización del personal:

- *Contaminación de océanos*
- *Bosques*
- *Residuos*
- *Biodiversidad*
- *Igualdad*



**499 horas**  
**Formación del personal**

<b>CURSO</b>	<b>HORAS</b>	<b>CATEGORIA PROFESIONAL</b>	<b>Nº ALUMNOS</b>
MASTER INTERNACIONAL DE DIRECCION DE AGRONEGOCIOS	300	DIRECCIÓN	1
PROTOCOLO IFS FOOD V.8 CONTENIDOS Y PROCESO DE CERTIFICACION	40	TÉCNICOS TITULADOS	1
INGLES NIVEL SUPERIOR	40	DIRECCIÓN	1
INGLES TWENIX	45	TÉCNICOS TITULADOS ADMINISTRACION	8
INGLES FORMACIÓN SUPERIOR	74	DIRECCIÓN	1
<b>TOTAL</b>	<b>499</b>		

# ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Biolitoral tiene contratado personal con discapacidad.

Los puestos de trabajo se adaptan a las características y circunstancias personales de cada trabajador de forma que si es necesario se adapta el puesto de trabajo de dicho trabajador.

A través de los reconocimientos médicos y de las evaluaciones de puesto de trabajo se adaptan dichos puestos a las necesidades de los trabajadores.

# IGUALDAD

Durante la campaña 2023-2024 BIOLITORAL ha estado trabajando en el diagnóstico, la auditoría retributiva y el plan de acción que forman parte del Plan de Igualdad.

BIOLITORAL tiene implantadas una serie de medidas para promover la IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES :

## **Procesos de selección y retención del talento**

Equiparación de oportunidades de acceso laboral.

Fomento de la promoción profesional de la empresa.

## **Acceso a la formación**

Promoción del acceso a mujeres y hombres a formación de forma equitativa.

Promoción del ejercicio de la vida laboral de mujeres.

Acciones para proteger a la mujer, en caso de discriminación, acoso sexual o por razón de sexo.

## **Lucha contra la violencia de género**

Atención a las necesidades particulares de cada víctima, asegurando la confidencialidad y el tratamiento urgente y personalizado de cada caso.

## **Prevención de riesgos laborales**

Prevención de la salud e implantación de herramientas o iniciativas de prevención de riesgos laborales adaptadas a las necesidades de cada género

# ORGANIZACION DEL TIEMPO DE TRABAJO

**BIOLITORAL** reconoce la conciliación de la vida personal y profesional como un derecho fundamental.

Con este fin, viene desarrollando, una serie de políticas y buenas prácticas que permiten equilibrar la vida familiar con la profesional y que se traducen en una mejora de la satisfacción del personal.



Se tiene especial cuidado en que los horarios en que se realizan las reuniones de trabajo favorezcan la conciliación.



En materia de permisos y excedencias se ofrecen facilidades para solicitar los mismos y se dispone de mecanismos establecidos para sustituir las bajas y excedencias.



Reducción de jornada: para empleados/as con hijos a cargo en cualquier momento hasta que el hijo cumpla los 12 años.



En **BIOLITORAL** somos conscientes de la importancia de la desconexión laboral para mejorar el nivel de satisfacción de los trabajadores/as.

# RESPECTO DERECHOS HUMANOS

Biolitoral tiene implantadas políticas Sociales para proteger los Derechos Humanos.

## Políticas Sociales

Se han establecido una serie de políticas sociales que son difundidas entre el personal a su acceso a la empresa.

### Política comercio ético

Cuyos pilares son:

Honestidad e Integridad

Transparencia

Profesionalidad

### Política de Trabajo ético.

### Política en materia de acoso sexual

Incluye el Protocolo de actuación en los casos de acoso sexual

### Política de Responsabilidad Social

Contratación

Condiciones de trabajo justas y favorables

Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil

Respeto a la diversidad y no discriminación

Libertad de asociación y negociación colectiva

Seguridad y salud laboral

Integridad: Tolerancia cero con la corrupción

Privacidad y comunicaciones

Sociedad

Comunicaciones

### Política de Igualdad

## 06 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD



Nuestro  
compromiso

Medio ambiente, desarrollo social y crecimiento económico

*Estamos comprometidos a intensificar el equilibrio de género y proporcionar igualdad de oportunidades para todos en nuestra empresa*

#DESNUDALAFRUTA

#DiaMundialAutismo

BioLitoral + Ocean Clean Project

#Comprometidos con el deporte



# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

## Donaciones

Durante la campaña 2023-2024 BIOLITORAL ha participado como colaborador en las siguientes actividades:

### 01



### HEROES CONTRA DUCHENE



Se ha realizado una donación para una carrera de Trail organizada para recaudar fondos para la Asociación Héroes contra Duchenne que desarrolla proyectos de investigación para acelerar todo el proceso: preclínico, ensayos clínicos y autorización de mercado que comporta un fármaco en el trabajo de investigación para la Distrofia Muscular de Duchenne (DMD) que es la distrofia muscular más común diagnosticada durante la infancia.

### 02



### CLUB DE FUTBOL RETAMAR EL TOYO

Club de fútbol con la misión de formar a deportistas con ética y buenos valores deportivos fomentando el compañerismo y la empatía. Buscando acompañar en la superación personal, disciplina, respeto, compromiso y trabajo en equipo, cualidades dentro de las exigencias de un club de fútbol infantil donde prevalece la ilusión por la practica del deporte y los buenos hábitos.

### 03



### ASOCIACION SENDERISTA COMARCA DE NIJAR

Para el desarrollo de Senderos en la Comarca como ruta del Pantano de Isabel II y El Hoyazo de Níjar (El Volcán de la Granatilla) en la que se lleva a cabo acción de recogida de residuos

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

## Donaciones

Durante la campaña 2023-2024 **BIOLITORAL** ha participado como colaborador en las siguientes actividades:

04



### FUNDACIÓN URA CLAN RUGBY

Cuyo objetivo es que las personas con y sin neurodiversidad o con cualquier discapacidad, vivan la experiencia del rugby como deporte y como forma de vida, basada en valores como el respeto, la educación, la igualdad y la inclusión.

05



### CARITAS

Donación de productos alimentarios  
Más de 7900 kgs donados a Caritas en la campaña 2023-2024

# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

## Apoyo a la Sociedad, Empleo, Comunidades Locales

**BIOLITORAL** ha firmado un convenio marco con CEPAIM en el Área de Igualdad y No Discriminación para Desarrollar actuaciones conjuntas tendentes a facilitar la inserción sociolaboral de los diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad, así como para la realización de las prácticas no laborales a los participantes de cursos de formación reglada promovidos por Fundación CEPAIM y que estuviesen relacionados con alguna de las actividades de la empresa.

Durante la campaña 2023 -2024 no se han llevado a la practica acciones



# CADENA DE SUMINISTRO

## COMPROMISO CON SUBCONTRATISTAS Y PROVEEDORES

Para proveedores de producto todos los agricultores con los que BIOLITOTRAL colabora están certificados en GlobalGap y Grasp Con los cuales se dispone de un compromiso de colaboración donde se definen dichos términos.

Asimismo, se han hecho auditorías internas a proveedores de producto (GRASP, LEAF, NATURLAND, SPRING).

En la campaña 2023-2024 se han realizado un total de auditorías internas a 29 productores en Global Gap y auditoria de Leaf Marque a 2 productores.

Los proveedores de envases si tienen certificado un sistema GFSI son homologados directamente, en el caso de que no lo tengan implantado se evalúan a través de un cuestionario.

Los Proveedores de servicios son evaluados a través de cuestionarios de homologación.

En los cuestionarios de evaluación se consulta en relación al cumplimiento por parte del proveedor de la legislación laboral vigente con los trabajadores contratados a su nombre. De igual forma a los proveedores se les da traslado de pautas ambientales para su cumplimiento.

**El compromiso de la organización con los agricultores de la zona se basa en acuerdos justos y perdurables en el tiempo para garantizar los mejores productos.**

## 07 COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS, CONTRA EL FRAUDE Y CORRUPCIÓN

Nuestra filosofía y  
Compromiso

Política de Privacidad

Política de Cookies

Siempre en búsqueda  
de la excelencia

Proceso de control de calidad

BioLitoral tiene el compromiso firme de desarrollar sus actividades empresariales y profesionales de acuerdo con la legislación vigente observando los más altos estándares éticos en línea con las mejores prácticas nacionales e internacionales donde realice su actividad.

# RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS

BIOLITORAL manifiesta su compromiso con el respeto de los derechos fundamentales y laborales reconocidos en la legislación y extiende este compromiso a todos sus Grupos de Interés.

Para evidenciar su compromiso con derechos fundamentales y laborales, la prevención de la corrupción y el soborno, la ética y la integridad, **BioLitoral**, se somete a un proceso de auditoría ética según el procedimiento SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit): la salud y seguridad en el trabajo, los estándares laborales, el medio ambiente y la ética comercial.



# COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

## PACTO GLOBAL NACIONES UNIDAS

BioLitoral de Níjar reafirma su apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. La organización se encuentra adscrita al PACTO MUNDIAL habiendo realizado **Informe de Progreso de 2023**.

En dicha Comunicación de Progreso/ Informe de Progreso anual se recogen los esfuerzos continuos de la organización por integrar los Diez Principios en la estrategia empresarial, cultura y operaciones diarias, y por contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas, en particular por lo que respecta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



## FORO COMERCIO ETICO

Asistimos a los Encuentros Internacionales del Foro de Comercio Ético



**Foros Comercio Ético**  
**Ethical Trade Forums**

# COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES



En **BioLitoral** estamos altamente comprometidas con nuestros clientes y proveedores.

**Valor añadido a nuestro producto:** nuestro producto no sólo es orgánico sino que además cumple con protocolos comprometidos con la **protección de biodiversidad y que velan por los derechos humanos y bienestar laboral (Naturland), Gestión eficiente y legal del agua (Spring)**, productos garantía ambiental que reconoce los productos cultivados de forma más sostenible y se basa en los **principios de agricultura sostenible de la Gestión Integrada de Fincas (GIF) (Leaf Marque)**, cuentan con la **etiqueta de sostenibilidad europea que otorga Planet Proof** y supera las **auditorías de comercio ético de los miembros de Sedex** bajo los criterios de la **norma SMETA y el módulo GRASP de GlobalGAP**, herramienta que ayuda a los productores a demostrar su cumplimiento con la legislación laboral, tanto internacional como nacional.



Además, cumplimos con los más exigentes protocolos creados por nuestros clientes, como es el protocolo **Tesco Food Standard, los módulos Nurture y Albert Hein y el Protocolo Select Farm Produce.**



Abogamos por la **transparencia**, mediante el cálculo anual de nuestra Huella de Carbono y el cumplimiento de nuestros objetivos de reducción así como con la elaboración y publicación de la presente Memoria de Sostenibilidad.

# COMPROMISO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES



**Ofrecemos un producto seguro**, desde el campo, con la certificación GlobalG.A.P que establece los controles a llevar a cabo en producción, hasta el proceso de manipulado y expedición, respaldado con los protocolos BRC e IFS.

Estos últimos, además, auditados mediante un sistema de auditorías anuales no anunciadas y habiendo obtenido en estas la mejor puntuación posible: **AA+ en BRC y Nivel Superior en IFS.**

Por último, somos miembros del **Pacto Mundial de la ONU** España, alineando nuestras estrategias y operaciones, en un esfuerzo conjunto con otras empresas y organizaciones comprometidas con el objetivo de poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.



# CLIENTES Y CONSUMIDORES

## Reclamaciones

La reclamación puede ser verbal (in situ ó telefónicamente) ó escrita (por correo ó fax). La información de la reclamación es analizada para detectar la Causa de la reclamación y proponer acciones correctivas. Informando en un plazo de 24 h si existiera una reclamación relativa a la inocuidad alimentaria, al bienestar integral de los trabajadores, a la protección ambiental o al bienestar animal, o ha estado implicado en un proceso judicial o sido declarado por un tribunal de justicia como infractor de una ley nacional o internacional.



El porcentaje reclamado respecto al total facturado en la campaña 2023-2024 ha supuesto un 0,4 %



# MEDIDAS FRENTE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Contamos con una serie de **POLITICAS SOCIALES** entre las cuales se integran:

## **POLITICA DE COMERCIO ETICO**

## **POLITICA DE TRABAJO ETICO**

Cuya finalidad es establecer los criterios de actuación para el desarrollo de una conducta profesional, diligente, responsable y eficiente, enfocada a la excelencia y la integridad, que han de suscribir y cumplir el personal de BIOLITORAL y nuestros proveedores y colaboradores.

Todo el personal de Biolitoral, con independencia de su posición jerárquica o relación con la compañía, deben regir su conducta por los principios de Comportamiento ético, Profesionalidad en el trabajo y Confidencialidad.

# MEDIDAS FRENTE BLANQUEO CAPITALES

BIOLITORAL aplica el principio de **diligencia debida** en el desarrollo de todas sus actuaciones, así como, cuenta con medidas de control interno respecto a sus recursos financieros.

Se aplican todos los mecanismos de control necesarios para detectar y corregir cualquier comportamiento contrario a la normativa vigente.

## 08 SOBRE ESTA MEMORIA

# FIABILIDAD

### PRINCIPIOS PARA DEFINIR LA CALIDAD DEL INFORME

Los principios para la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad relativos a la definición de su calidad, incluida su correcta presentación, orientan la toma de decisiones para garantizar que los grupos de interés puedan realizar valoraciones sólidas y razonables y tomar las acciones adecuadas.

### EQUILIBRIO, CLARIDAD Y COMPARABILIDAD

La información presentada refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de BIOLITORAL.

Se incluyen resultados favorables y desfavorables en la dimensión económica, social y ambiental, así como información que pueda influir en las decisiones de los Grupos de Interés en proporción a su materialidad.

La información se presenta de un modo comprensible e incluye recursos gráficos y tablas con los datos que facilitan su accesibilidad e interpretación.

Al tratarse de la primera memoria de Sostenibilidad de la organización no se dispone en algunos casos de datos relativos a la campaña anterior por lo que no se reportan dichos datos de comparabilidad.

**LA TRANSPARENCIA INFORMATIVA ES FUNDAMENTAL PARA  
ASEGURAR LA CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE BIOLITORAL  
TRANSMITE A SUS GRUPOS DE INTERES.**

# 09 INDICE GRI

	INFORMACION LEY 11/2018	Estándar GRI	ODS	ASUNTO MATERIAL	PAGINA
INFORMACION GENERAL	Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura. Mercados en los que opera. Objetivos y estrategias de la organización. Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-1 / 2-2 / 2-3 / 2-6 / 2-9 / 2-10 / 2-11/ 2-12 / 2-13 / 2-14 / 2-15 / 2-16 / 2-17/ 2-18 / 2-22 / 2-23 / 2-24 / 2-27 / 2-28 / 2-29	No aplica	Buen gobierno y liderazgo responsable	6, 7, 8
	Políticas/Procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado. Resultados de Políticas	403-1, 403-8	No aplica	Cumplimiento de la legislación	11
	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculadas a las actividades		No aplica	No aplica	19, 20
	Principales Indicadores Principio de materialidad	2-29 / 3-1 / 3-2 / 3-3	No aplica	No aplica	21,22
	Marco de reporting	2 - 4	No aplica		9
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad. Procedimientos de evaluación o certificación ambiental. Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales. Aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	--	No aplica	No aplica	30
	Contaminación / Cambio climático	305-1, 305-2, 305-5	 	Contaminación del agua	28,29
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	 	Gestión adecuada de residuos	33
	Uso sostenible de los recursos	302-1, 302-4, 303-1, 303-2, 303-5	   	Gestión eficiente del agua	30
	Protección de la Biodiversidad	304-1, 304-2	 	Preservación de Biodiversidad y ecosistemas	31,32
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	Empleo	201-1,401-1, 2-7 / 2-8 / 2-19/ 2-20 / 2-21		Continuidad en el Empleo	35, 36, 37
	Organización del trabajo	401-2, 401-3		Conciliación de la vida familiar y laboral	38, 43
	Salud y seguridad	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10		Seguridad y salud en el trabajo	39
	Relaciones sociales/ Diálogo social	403-4, 402-1 2-30		Libertad de asociación, consulta y participación de los trabajadores	40
	Formación	404-1, 404-2, 404-3		No aplica	41
	Accesibilidad universal	406-1		Diversidad e igualdad de oportunidades	42
	Igualdad	405-1, 405-2		Diversidad e igualdad de oportunidades	42
INFORMACION SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS	Información sobre el respeto de los derechos humano	408-1, 409-1 2-25/2-26			44,51
INFORMACION RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y SOBORNO	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	--	No aplica	Prevención de la corrupción y soborno	56
INFORMACION SOBRE LA SOCIEDAD	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	413-1, 413-2		Agricultura sostenible	46,47, 48,52
	Subcontratación y proveedores.	204-1		Compromiso social y relación con las comunidades locales	49
	Consumidores	416-1, 416-2, 417-1, 417-2		Satisfacción del cliente	53, 54,55
	Información fiscal	201-1, 201-4,		Fiscalidad Responsable	23,24

# Agradecimientos

A todo el personal de BIOLITORAL y grupos de interés que a diario trabajan con pasión para seguir haciendo de nuestro Proyecto un futuro mejor.

## Gracias



## Contacto

Camino del Jardín, Km 2, 04117 San Isidro de Níjar,  
Almería